Deutscher Engagementpreis

Auftaktveranstaltung zum Publikumspreis 2023





www.deutscher-engagementpreis.de

Agenda



- 1. Los geht's!
- 2. Fakten auf einen Blick
- 3. Und nun? Stimmen gewinnen!
- 4. Tipps von Nominierten
- 5. Und wie geht's weiter?

1. Los geht's!





2. Fakten auf einen Blick



- Abstimmung: 12. September bis 24. Oktober
- Jeder kann abstimmen!
 Auf unserer Website und inklusiv mit Unterschriftenlisten.
- Preisgeld: 10.000 EUR
- Umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit rund um den Publikumspreis
- Plakatierung an bundesweiten ICE-Fern-Bahnhöfen mit 340
 Flächen (12.09. 18.09.) + ca. 8.000 digitale Werbeflächen im öffentlichen Raum.
- 50.000 Postkarten, 1.800 DIN A1-Plakate, zusätzlich Pressearbeit, Radio-Spot, Online-Banner, Signaturen, Mailings etc.
- Professioneller Preisträger*innen-Film
- Feierliche Preisverleihung am 5. Dezember



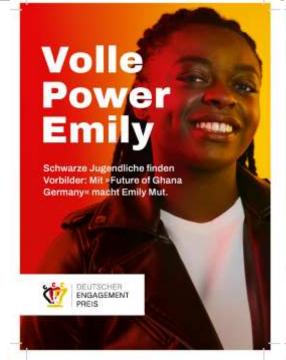


































3. Und nun? Stimmen gewinnen!









3. Und nun? Stimmen gewinnen! 2



- ab 12. September: Nominierung aktiv bewerben
 - Reichweite erhöhen, Chancen nutzen
 - Gute Presse und Öffentlichkeitsarbeit
 - PR-Handwerkszeug
 - Unterschriftenlisten zum Download



Online-Abstimmen & Unterschriftenliste





- ab 12. September online abstimmen unter www.deutscher-engagementpreis.de/publikumspreis
- Dort ist auch die Unterschriftenliste zum Download verfügbar

3. Und nun? Stimmen gewinnen! ¿



- PR-Paket
 - > Tipps für Ihre Öffentlichkeitsarbeit
 - Muster-Pressemitteilung
 - Kurztexte Newsletter und Social Media
 - #Engagementpreis und #EngagementBewegt (Hashtags)
 - Grafiken für Social Media/Website/Signatur und DEP-Logo



Machen Sie auf Ihre Teilnahme am Publikumspreis aufmerksam!

Sie sind für den Deutschen Engagementpreis 2023 nominiert und nehmen an der Abstimmung über den Publikumspreis teil? Hier finden Sie Grafiken und Tipps zur Öffentlichkeitsarbeit. Nutzen Sie die Materialien, um den Aufruf zur Abstimmung auf Ihren Kanälen zu platzieren. So können Sie viele Interessierte erreichen und auf Ihre Teilnahme und Ihr Engagement aufmerksam machen.





Informieren Sie die (regionale) Presse über ihre Teilnahme am Publikumspreis. Nutzen Sie dafür gerne unsere Musterpressemitteilung.

Muster-Pressentteilung

Tipos für Ihre Öffentlichkeitsarbeit

Wir haben Ihnen einige Tipps für ihre Presse- und Öffentlichkeitsareit zusammengestellt, damit Sie noch wirksamer auf ihr Engagement und ihre Nominierung aufmerksam machen können.

Tipes Öffentlichkeitsarbeit

Faktenblatt Deutscher Engagementpreis >

Kurz-Texte für Social Media und Newsletter

Weisen Sie in Ihren sozialen Netzwerken auf ihre Teilnahme am Publikumspreis hin und teilen Sie Beiträge des Deutschen Engagementpreises.

Nutzen Sie gerne die Kurz-Texte sowie Grafiken und verwenden dabei unseren Hashtag #engagementpreis.

Kurz-Teste >

Grafiken und Logo

Platzieren Sie einen Hinweis auf ihre Teilnahme am Publikumspreis in ihren eigenen Medien (z.B. Website, Flyer, Mitgliederzeitschrift, Newsletter).

Nutzen Sie dazu gerne unsere Grafiken. Auch unser Logo dürfen Sie gerne für Ihre Materialien



Wir haben Grafiken in verschiedenen Größen und Farben für die Website und Social Media vorbereitet, die Sie hier herunterladen

Websticker und Grafiken 'jetzt für uns abstimment' >(ZIP-Datol) Websticker und Grafiken "Jetzt für mich abstimment" > (ZIP-Datel)











www.deutscher-engagementpreis.de/ kommunikationspaket







Jetzt für mich abstimmen! Publikumspreis 2023





Jetzt für uns abstimmen! 🥳 deutscher-engagementpreis de



PRESSEMITTEILUNG

Chance auf Deutschen Engagementpreis: Jetzt für [Organisation/Person] abstimmen!



Freiwilliges Engagement im Fokus der Aufmerksamkeit: [Organisation/Person] aus [Ort] ist für Preis der Preise nominiert / Jetzt kann abgestimmt werden / Chance auf bis zu 10.000 Euro Preisgeld

[Ort, Datum]. [Organisation/Person] ist im Rennen um den mit 10.000 Euro dotierten Publikumspreis des Deutschen Engagementpreises 2023. Vom 12. September bis 24. Oktober kann unter www.deutscher-engagementpreis.de/publikumspreis für [Organisation/Person] abgestimmt werden. Für den Deutschen Engagementpreis vorgeschlagen wurde [Organisation/Person] aus [Ort] von [Name des Preisausrichters]. Im [Monat/Jahr] hatte [Organisation/Person] den [Name des Wettbewerbs oder Preises] gewonnen.

[Name Organisation/Person]

[<u>Hier</u> fügen Sie einen Absatz über Ihr Engagement/Projekt ein. Ggf. können Sie auf die Bedeutung Ihres Engagements eingehen oder Ihre Freude über die Nominierung ausdrücken. Fügen Sie dazu z.B. ein Zitat ein.] Weitere Informationen unter: [Link zu Ihrer Website].

Chance auf bis zu 10.000 Euro Preisgeld

Der Publikumspreis ist mit 10.000 Euro dotiert. Die 50 Erstplatzierten der Abstimmung gewinnen außerdem die Teilnahme an einem gemeinsamen Weiterbildungsseminar in Berlin. Im Falle eines Gewinns würde [Organisation/Person] das Preisgeld für [hier bitte Zweck angeben] verwenden. [Hier noch ein Zitat der Organisation/Person mit einem Aufruf zum Abstimmen einfügen]

Bundesweit renommierte Auszeichnung

Der Einsatz für [Ihr Engagementbereich oder Themenfeld] erfährt durch die Nominierung eine weitere hochrangige Anerkennung. Für den Deutschen Engagementpreis können ausschließlich die Preisträger*innen anderer Preise, die freiwilliges Engagement in Deutschland auszeichnen, nominiert werden. In diesem Jahr haben 390 Nominierte die Chance, mit dem Deutschen Engagementpreis ausgezeichnet zu werden und den Publikumspreis oder einen der 5 Jurypreise zu erhalten. Bekannt gegeben werden die Gewinner*innen aller Preise bei einer Preisverleihung am 5. Dezember in Berlin, die mittels Live-Stream übertragen wird.

Hintergrund: Der Deutsche Engagementpreis

Der Deutsche Engagementpreis ist die bedeutendste Auszeichnung für bürgerschaftliches Engagement in



- T-Shirts und Buttons
 - Auffällig engagiert
 - jedes Projekt kann 10 Shirts und 50 Buttons bestellen (auf Anfrage auch mehr)
 - Bestellung ab nächster Woche über unsere Website

auffällig engagiert Nominiert für den Deutschen Engagementpreis 2023



4. Tipps von Nominierten





4. Tipps von Nominierten









4. Tipps von Nominierten









5. Und wie geht's weiter?



- Wann erfahren wir, ob wir den Publikumspreis gewonnen haben?
 --> Ende Oktober
- Wann werden die Preisträger*innen öffentlich bekanntgegeben?
 - Preisverleihung am 5. Dezember 2023.
 - Alle Nominierten sind zur Teilnahme an der Preisverleihung eingeladen (leider keine Kostenübernahme für Anreise und Übernachtung möglich).
 - Für alle online: Livestream der Preisverleihung.
- UND: Die "Top50" des Publikumspreises
 - erhalten kostenfreie Teilnahme an einem Weiterbildungsseminar in Berlin (Kosten für Anreise und Übernachtung werden übernommen).

Fragen?







Vielen Dank!

Das Team des Deutschen Engagementpreises